

BOOST



BOOST Your Business – Fast & Easy!

www.boost.hr



SMJERNICE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI 2019.-2023.



Društveno odgovorno poslovanje

Tvrtka koja vodi brigu o svom ekonomskom, društvenom i okolišnom utjecaju, uspješna je tvrtka, a društveno odgovorno poslovanje predstavlja poslovni model i način upravljanja u kojem se profit ostvaruje na društveno odgovoran način.

Društveno odgovorno poslovanje odnosi se na način na koji organizacije upravljaju svojim poslovnim procesima kako bi ostvarile pozitivan učinak na društvo, točnije, odnosi se na preuzimanje odgovornosti organizacije za učinak njenih aktivnosti na društvo i okoliš, pri čemu te aktivnosti moraju biti u skladu s interesima društva, temeljiti se na etičkom ponašanju i biti u skladu sa zakonskim i ostalim pravnim regulativama.

Društvena je odgovornost povezana s gotovo svim razinama organizacijske aktivnosti od zapošljavanja do marketinga. Pozitivno i proaktivno djelovanje poslovnog sektora i to iznad razina koje su propisane zakonom u različitim poslovnim procesima (npr. proizvodni procesi, utjecaj na okoliš, politika zapošljavanja, edukacija zaposlenika, ulaganje u društvenu zajednicu, itd.) postalo je ustaljena praksa u razvijenom svijetu.

Odlika odgovornih organizacija jest fokus na strateški dugoročno orijentiranim ciljevima i aktivnostima koje doprinose njihovom ostvarenju. Upravljanje društveno odgovornim aktivnostima podrazumijeva rad s drugima (interesno-utjecajnim skupinama), a ne u izolaciji.

Tvrtka koja u poslovanju, uz propisane zakonske obaveze, inicira i vodi brigu o zaštiti okoliša i društvu, društveno je odgovorna tvrtka. Poslovni rezultati u tom slučaju, prestaju biti jedinim mjerilom za vrednovanje uspješnosti tvrtke – upravo je navedeno u fokusu tvrtke Boost!

Društvena odgovornost je definirana s više dimenzija, a sve su jednako važne. Neki elementi društvene odgovornosti zavrjeđuju posebnu pažnju, a to su etičko ponašanje, inovacije i učenje, uključivanje u izobrazbu i ekološki standardi.



Tablica 1. Aktivnosti za odgovorno poslovanje

Odgovornost prema zajednici	Uključivanje u rad zajednice
<ul style="list-style-type: none">• objavljivanje informacija važnih za zajednicu• osiguranje jednakih uvjeta• utjecaj na lokalnu i nacionalnu ekonomiju• odnosi s predstavnicima vlasti• etičko ponašanje	<ul style="list-style-type: none">• uključivanje u izobrazbu• potpora zdravstvenoj i socijalnoj skrbi• potpora sportu• dobrovoljni rad
Aktivnosti smanjenja i prevencije onečišćenja i drugih šteta iz poslovanja	Izveštavanje o aktivnostima koje pomažu u očuvanju i održivosti resursa
<ul style="list-style-type: none">• zdravstveni rizici i nezgode• buka i neugodni mirisi• opasnost (sigurnost)• zagađenje i emisija toksičnih tvari	<ul style="list-style-type: none">• izbor transporta• ekološki utjecaj• smanjivanje i zbrinjavanje otpada• zamjena sirovina i drugih inputa• korištenje komunalnih usluga (npr. plin, voda, struja, novi reciklirajući materijali)

Tablica 1. prikazuje aktivnosti vezane uz odgovornost prema zajednici, aktivnosti uključivanja u zajednicu, aktivnosti usmjerene na smanjenje i prevenciju onečišćenja i drugih štetnih utjecaja na okoliš koji proizlaze iz poslovanja te izvještavanje o aktivnostima koje pomažu održavanju i održivosti resursa.

Tvrtka Boost nastoji razvijati poslovanje koje je uravnoteženo i podjednako odgovorno u sve tri važne dimenzije: gospodarskoj, društvenoj i okolišnoj.

Poslovanje tvrtke Boost odvija se u skladu sa zakonima i etičkim normama, na načelima održivog razvoja i društvene odgovornosti i to temeljem:

- Kodeksa Hrvatske gospodarske komore
- Kodeksa Hrvatske udruge poslodavaca

Osim kvalitetom svojih usluga, tvrtka Boost razvija svoju društvenu odgovornost izgradnjom odnosa s klijentima, poslovnim partnerima te kvalitetom odnosa prema svojim zaposlenicima, okolišu i cjelokupnom društvenom i gospodarskom okruženju.



Glavne teme društvene odgovornosti

Slika 1. Sedam glavnih tema društvene odgovornosti



Uspješnost tvrtke Boost u pogledu društvene odgovornosti utjecati će, između ostalog, na:

- konkurentsku prednost
- ugled
- sposobnost da privuče i zadrži zaposlenike, klijente i poslovne partnere
- održavanje morala, predanost i produktivnost zaposlenika
- stav vlasnika i financijske zajednice
- odnos s drugim tvrtkama, medijima, dobavljačima, organizacijama iste razine, korisnicima i zajednicom u kojoj djeluje

Tvrtka Boost će poštovati i uključivati načela društvene odgovornosti te će razmotriti dva temeljna postupka društvene odgovornosti:

- prepoznati društvenu odgovornost u svojem području utjecaja
- utvrditi dionike i suradnju s njima



Načela društvene odgovornosti koje će tvrtka Boost primijeniti (između ostalog):

1. Odgovornost
2. Transparentnost
3. Etično ponašanje
4. Poštivanje interesa dionika
5. Poštivanje vladavine prava
6. Poštivanje međunarodnih norma ponašanja
7. Poštivanje ljudskih prava

Tvrtka Boost će uključiti društvenu odgovornost u sve svoje odluke i aktivnosti primjenjujući smjernice koje obuhvaćaju integraciju društvene odgovornosti u politiku organizacije, organizacijsku kulturu, strategije i poslovanje, izgradnju unutrašnje kompetencije za društvenu odgovornost, uspostavu unutrašnje i vanjske komunikacije o društvenoj odgovornosti i redovito ocjenjivanje tih radnji i postupaka povezanih s društvenom odgovornošću.

Tvrtka Boost je prepoznala sve vrijednosti društveno odgovornog poslovanja te svojim svakodnevnim poslovnim aktivnostima poštuje načela društveno odgovornog poslovanja. Poseban naglasak stavlja na brigu o čovjeku (zaposlenicima, klijentima, partnerima, zajednici u kojoj posluje) i svim segmentima vezanim uz zaštitu i očuvanje okoliša.

Tvrtka Boost vodi/će voditi brigu o zaposlenicima kao nositeljima razvoja tvrtke, uz svijest da su za uspjeh važni motivirani, educirani i zadovoljni zaposlenici kojima je omogućeno da se razvijaju. Poštuju se/Poštovat će se načela ravnopravnosti spolova, jednakih mogućnosti i nediskriminacije po bilo kojoj osnovi, uključujući zapošljavanje, rast plaća, edukacije i napredovanje, omogućavanje pristupačnosti osobama s invaliditetom. Vodit će se briga o razvoju, angažmanu i motiviranju zaposlenika te će ih se konstantno usmjeravati sukladno njihovim znanjima, vještinama i preferencijama. Provodit će se konstantna analiza stvarnih i potrebnih radnih mjesta temeljem uspostavljenog plana ljudskih potencijala. Pri zapošljavanju novih zaposlenika postaviti će se razrađen sustav njihova odabira kao i uvođenja u posao. Menadžment tvrtke će pratiti i provjeravati kvalitetu rada novih zaposlenika i stupanj njihove integracije u radnu zajednicu. Kontinuirano će se voditi briga o razvoju nastojeći sustavno poboljšavati identificirane potencijale zaposlenika – kroz interne i eksterne programe obrazovanja, odnosno edukacije.



Konkretno (između ostalog):

- Oglašavanje novih radnih mjesta će biti transparentno, a odabir će biti proveden na načelima nediskriminacije (kriteriji za odabir će biti isključivo stečene kvalifikacije i radno iskustvo) na temelju Vodiča za promicanje politike jednakih mogućnosti na radnom mjestu.
- Prednost će imati i osobe koje su diskriminirane s obzirom na manjinsku pripadnost.
- Promicat će se i načela rodne ravnopravnosti (kako u verbalnom tako i vizualnom izražavanju) kao i sudjelovanje žena u svim aktivnostima umrežavanja.
- Na edukacije će ići i osobe ženskog spola čime će se istima omogućiti ravnopravnost u sudjelovanju na edukacijama.

Nadalje, tvrtka Boost je svjesna činjenice kako je izgradnja ravnoteže između obitelji i posla ključno pitanje za provođenje učinkovite ravnopravnosti spolova i mogućnosti, ponajviše jer rast sudjelovanja žena u profesionalnoj sferi nije popraćen odgovarajućim sudjelovanjem ostalih članovima obitelji u privatnoj. Stoga će planiranim unaprjeđenjem poslovanja doći do bolje organizacije vremena što će omogućiti veću fleksibilnost za djelatnike (s djecom/starijim članovima obitelji) koji imaju potrebu za kliznim radnim vremenom.

Tvrtka Boost u svakodnevnom poslovanju poštuje načela razumne prilagodbe i univerzalnog dizajna, što se očituje i kroz:

- Izrađenu web stranicu – univerzalni dizajn koji je lako razumljiv bez obzira na korisnikovo iskustvo i (pred) znanje. Napori za izvršenje neke radnje na web stranici su svedeni na razumnu mjeru te je osigurana dobra preglednost prema važnim elementima. Nastavno na prethodno navedeno, na taj se/će se način osigurava/osigurati jednak način korištenja za sve korisnike (nema segregiranja ili stigmatiziranja).
- Usluge koje tvrtka nudi su u najvećoj mjeri uporabljive svim ljudima, bez potrebe za (pre)velikim prilagodbama ili posebnim dizajnom, te postoji mogućnost upotrebe istih (usluga) i za dešnjake i ljevake.

U svojem poslovanju tvrtka Boost pridaje veliki značaj održivom razvoju i zaštiti okoliša pa tako i kroz doprinos učinkovitosti resursa. Planirano je osiguranje resursne učinkovitosti kroz (između ostalog):

- smanjenje troškova kupnje i potrošnje papira, usmjeravanjem na online promidžbu
- pravilno razvrstavanje i zbrinjavanje otpada (5S metoda)
- primjenu zelene javne nabave



Konkretno (između ostalog):

- Investicije će se pažljivo odabirati, uzimajući u obzir učinak na učinkovitost energije i okoliša te će se naručivati rješenja koja imaju manji učinak na okoliš od rješenja s istom osnovnom funkcijom.
- Prilikom angažmana tvrtki za nabavu roba/usluga/radova promicat će se zelena javna nabava kroz primjenu metode troškova životnog ciklusa (LCC) – sljedeći „Strategiju održivog razvoja EU“.
- Zahtjevi odabira pri kupnji IKT rješenja i opreme će biti usmjereni na 3 područja – potrošnja energije, produljenje vijeka trajanja i upravljanje proizvodom nakon isteka vijeka trajanja (s naglaskom na adekvatan dizajn za rasklapanje i gospodarenje). Ističu se zahtjevi:
 - Za manjom potrošnjom energije u načinu mirovanja/čekanja/aktivnog rada.
 - Za duljim jamstvima čime će se dobavljače potaknuti da osiguraju dulju trajnost proizvoda i preuzmu odgovornost za popravljavanje istih.
 - Za recikliranje kako bi se uklonio problem nemogućnosti istog uslijed određenih kombinacija materijala.
 - Za izdržljivost i trajanje punjivih baterija kako bi se smanjio utjecaj na okoliš povezan s proizvodnjom novih baterija.

Tako će hardverska rješenja trošiti manje energije (jer će biti s napajanjem visokog energetskeg razreda, integriranim „2 u 1“ procesorskim rješenjima i pasivnim hlađenjem) kako bi se povećala energetska efikasnost (= bolja resursna učinkovitost) kroz manju potrošnju električne energije i nabavu baterija koje imaju duži životni vijek. Uzet će se u obzir i troškovi životnog ciklusa opreme = financijske uštede. Naglasak će biti na eko proizvodima kojima je prednost ekološka prihvatljivost, a koji su napravljeni od recikliranog materijala i s ekološki prihvatljivim bojama (koje će, između ostalog, biti pripremljene na osnovi veziva koja se mogu razrjeđivati vodom te za vrijeme sušenja ne ispuštaju štetne pare i neugodne mirise).

Sumirano, upotrebljavat će se najbolje dostupne tehnologije te će se obnavljati prirodne resurse kroz pravilno razvrstavanje i skladištenje otpada te recikliranje.

- Nadalje, tvrtka planira razviti detaljan program zaštite okoliša (uključujući i Plan gospodarenja okolišem), sljedeći „Strategiju održivog razvoja EU“, a kako bi doprinijela ostvarenju stabilnog gospodarskog razvitka, pravedne raspodjela socijalnih mogućnosti te zaštitu okoliša.

Između ostalog, otpad će se razvrstavati odvojeno po vrsti i pravilima skladištenja do predaje ovlaštenim tijelima, a kada je moguće isti će se „izravno“ reciklirati (u skladu s „Uredbom o kategorijama, vrstama i klasifikaciji otpada“). Na taj će se način pridonijeti poštivanju ograničenja koja postoje pri korištenju prirodnih dobara te će se promicati održiva proizvodnja i potrošnja kako gospodarski rast ne bi nužno značio i degradaciju okoliša.



Sumirano, tvrtka Boost je/će biti predana poslovnim praksama koje promoviraju socijalno i okolišno odgovoran ekonomski rast, planira poboljšati i unaprijediti radne i ekološke uvjete, osviješteno smanjivati utjecaj na okoliš, podići svijest o raznolikosti i uključivanju, odgovorno upravljati poslovanjem te podupirati najviše etičke standarde prilikom razvoja i pružanja svojih usluga. Prethodno navedeno čini okvir strategije društvene odgovornosti i temelje poslovnog uspjeha, a kroz poticanje svih segmenata cilj tvrtke je poticati rast i razvoj zaposlenika, pridonositi društvu i djelovati na unapređenju kvalitete svojih usluga i odnosa prema svim dionicima.



ISO 26000:2010

Na dugoročnom planu, tvrtka Boost planira uvođenje norme HRN ISO 26000:2010 *Smjernice o društvenoj odgovornosti*. Ista daje upute o:

- osnovnim načelima društvene odgovornosti
- prepoznavanju društvene odgovornosti i suradnji s dionicima
- ključnim temama i pitanjima koji se odnose na društvenu odgovornost
- načinima integracije društveno odgovornoga ponašanja u organizaciju

Cilj norme je poticanje organizacija da iziđu iz okvira puke sukladnosti sa zakonima, prepoznajući da je sukladnost sa zakonima temeljna dužnost svake organizacije i bitan dio njezine društvene odgovornosti. Snažan je alat za društvenu odgovornost koji će pomoći tvrtki Boost da prijeđe s dobrih namjera na dobre postupke.

Norma HRN ISO 26000 sadržava dobrovoljne smjernice, a ne zahtjeve, pa stoga nije namijenjena za certifikaciju (poput npr. norme ISO 9001).

Norma HRN ISO 26000 objedinjuje međunarodno stručno znanje o društvenoj odgovornosti te usmjerava tvrtku na društveno odgovorno poslovanje i to tako što daje smjernice o sljedećem:

- pojmovima, nazivima i definicijama povezanim s društvenom odgovornošću
- pozadini, trendovima i obilježjima društvene odgovornosti
- načelima i praksama koji se odnose na društvenu odgovornost
- ključnim temama i pitanjima društvene odgovornosti
- integraciji, provedbi i promicanju društveno odgovornoga ponašanja u svim segmentima organizacije, putem politika i praksa, unutar sfere njezina utjecaja
- utvrđivanju dionika i suradnji s njima
- obavješćivanju o preuzetim obvezama, rezultatima i drugim podacima koji se odnose na društvenu odgovornost